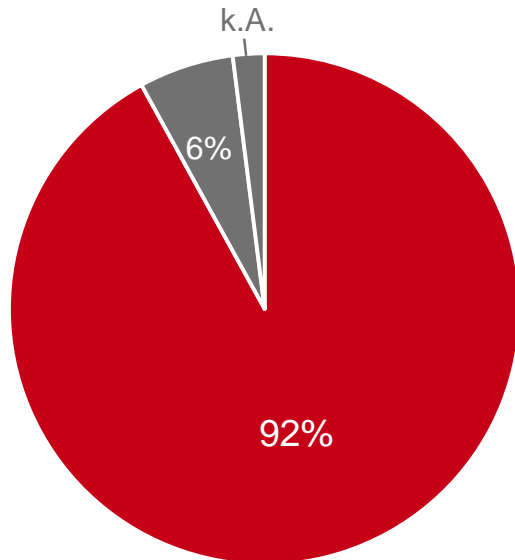


## **Kunststoff-Studie**

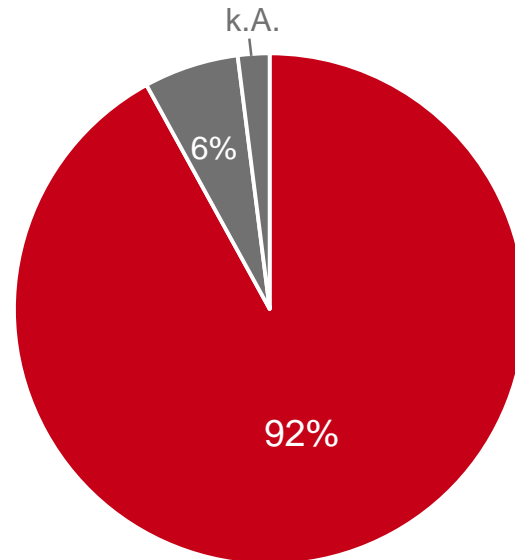
Einstellung der Deutschen zu Plastik  
November 2017

# Den Deutschen ist bewusst, dass Plastik schädlich für die Umwelt ist.

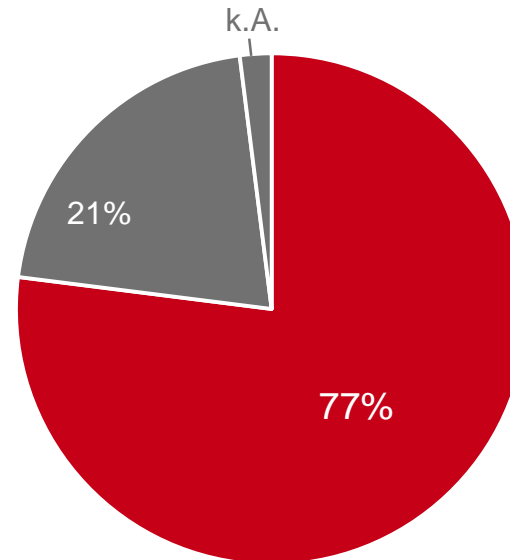
92% der Deutschen finden, dass Plastik schädlich für die Umwelt ist.



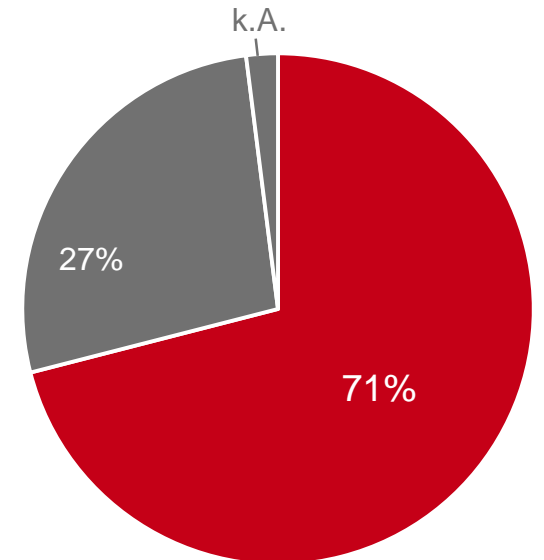
92% der Deutschen finden, dass Produkte und Verpackungen zu viel Plastik enthalten.



77% der Deutschen wünschen sich Produkte, die recyclebar sind.



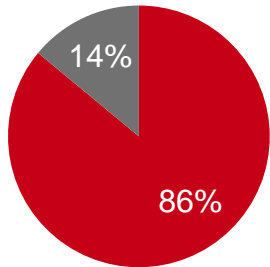
71% der Deutschen achten beim Kauf von Produkten darauf, Verpackungsmüll aus Plastik zu vermeiden.



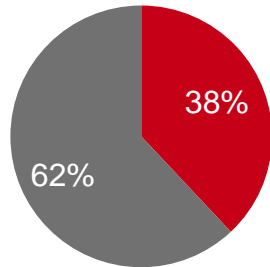
# Die Mehrheit der Deutschen ist bereit, auf Plastikverpackungen in verschiedenen Produktbereichen zu verzichten.

## Jeder Dritte würde auch einen höheren Warenpreis akzeptieren.

### Plastikverpackung von **Bekleidung**

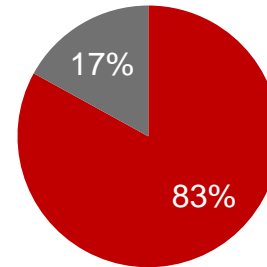


86% würden auf eine Plastikverpackung verzichten.

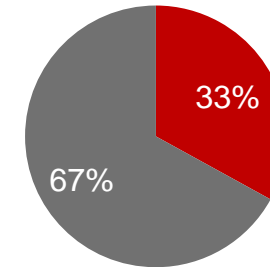


38% wären bereit, für den Verzicht auf Plastik mehr zu zahlen.

### Plastikverpackung von **Küchenutensilien**

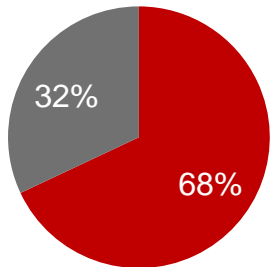


83% würden auf eine Plastikverpackung verzichten.

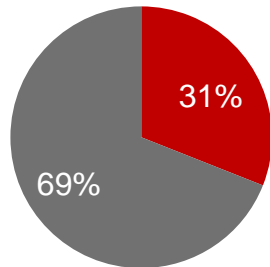


33% wären bereit, für den Verzicht auf Plastik mehr zu zahlen.

### Plastikverpackung von **Lebensmitteln**

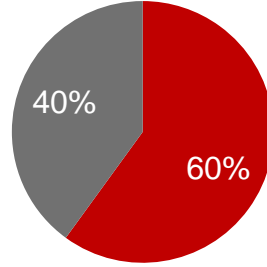


68% würden auf eine Plastikverpackung verzichten.

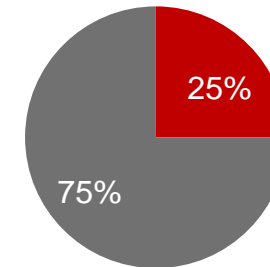


31% wären bereit, für den Verzicht auf Plastik mehr zu zahlen.

### Plastikverpackung von **Körperpflege**



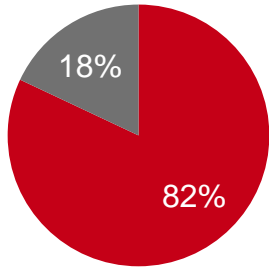
60% würden auf eine Plastikverpackung verzichten.



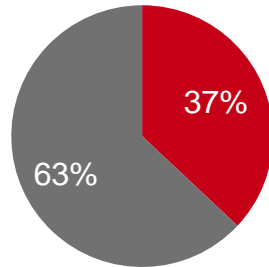
25% wären bereit, für den Verzicht auf Plastik mehr zu zahlen.

# Die Mehrheit der Deutschen ist bereit, auf Plastik in Produkten in verschiedenen Produktbereichen zu verzichten. Jeder Dritte würde auch einen höheren Warenpreis akzeptieren.

## Plastik in Bekleidung

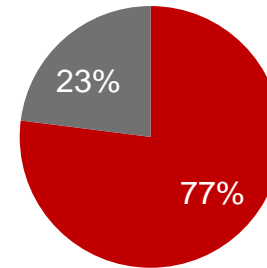


82% würden auf Plastik in Bekleidung verzichten.

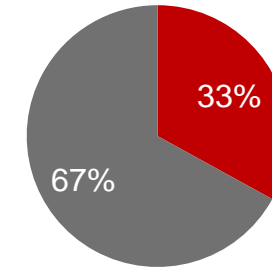


37% wären bereit, für den Verzicht auf Plastik mehr zu zahlen.

## Plastik in Küchenutensilien

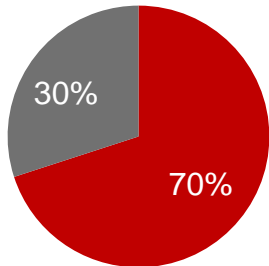


77% würden auf Plastik in Küchenutensilien verzichten.

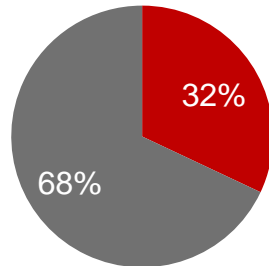


33% wären bereit, für den Verzicht auf Plastik mehr zu zahlen.

## Plastik in Spielzeug



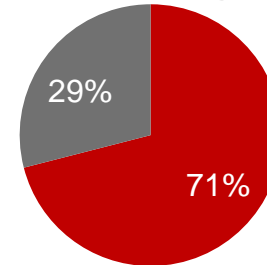
70% würden auf Plastik in Spielzeugen verzichten.



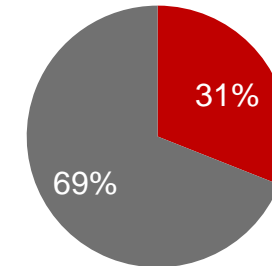
32% wären bereit, für den Verzicht auf Plastik mehr zu zahlen.

Unter den Älteren ab 70 Jahren möchten 86% auf Plastik verzichten.

## Plastik in Körperpflege



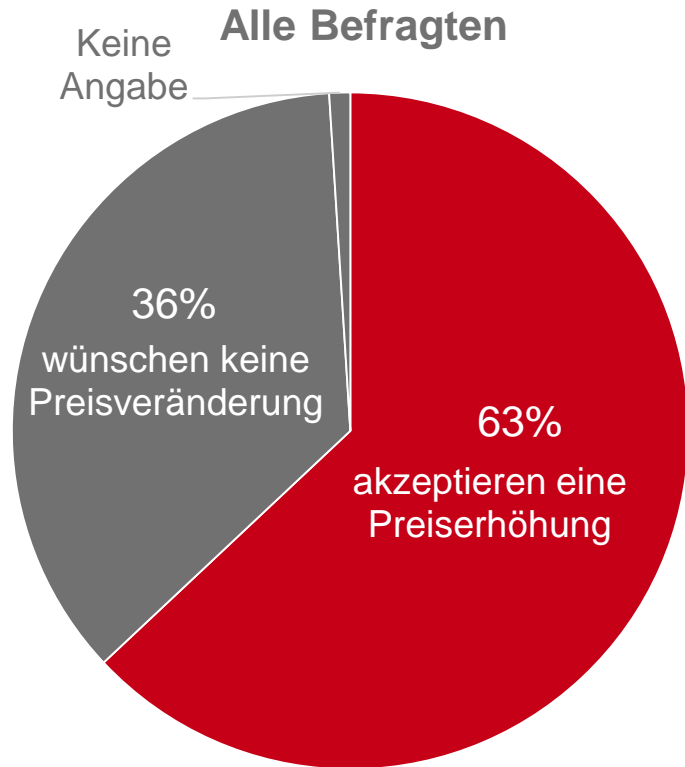
71% würden auf Plastik in Körperpflegeprodukten verzichten.



31% wären bereit, für den Verzicht auf Plastik mehr zu zahlen.

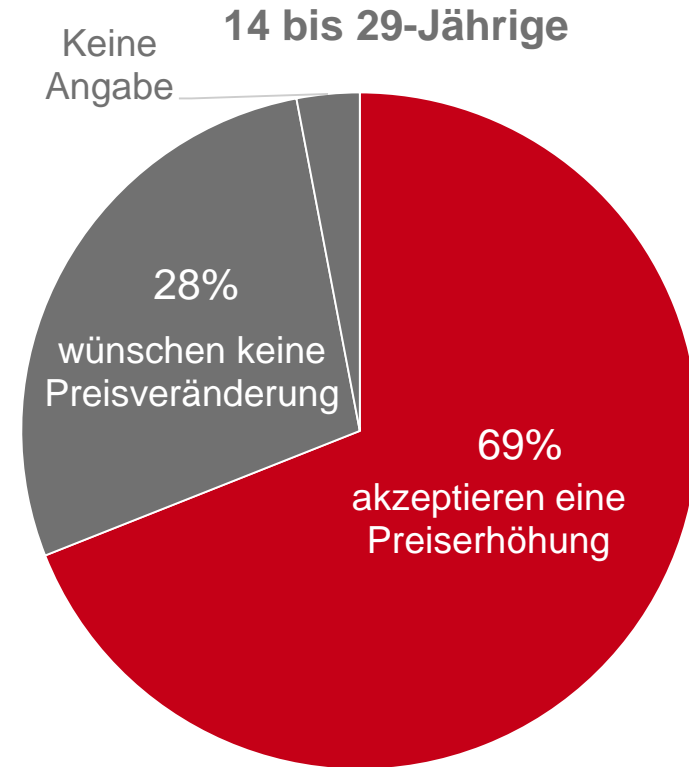
Unter den Deutschen mit einem HH-Nettoeinkommen ab 3.500€ finden sich mit 44% mehr Zahlungsbereite als unter allen Deutschen.

# Den Deutschen ist die Vermeidung von Plastik in To-Go-Bechern einen Aufpreis von 38 Cent wert.



Durchschnitt:  
38 Cent

63% aller Deutschen würden zur Vermeidung von Plastik einen Aufpreis akzeptieren.



Durchschnitt:  
52 Cent

69% der deutschen 14 bis 29-Jährigen würden zur Vermeidung von Plastik einen Aufpreis akzeptieren.