

flustix

Plastik neu denken

Flustix ist ein
einzigartiges Siegel,
das Kunststofffreiheit
kennzeichnet.



Herzlich Willkommen!



Plastikfreiheit sichtbar machen

„Nach einem Wocheneinkauf für meine fünfköpfige Familie habe ich mindestens einen Gelben Sack voll mit Plastik, welches ich nur einmal in der Hand hatte. Aus diesem Sack wird mehr als die Hälfte verbrannt, nett umschrieben als: thermisches Recycling. Das fühlt sich nicht gut an, vor allem nicht wenn ich an unsere Kinder denke und an die Generationen die kommen werden. Aus dem Wunsch heraus hieran etwas zu ändern, entstand die Idee für Flustix: Ein Siegel, das einen nachhaltigen Einsatz von Plastik in Produkten kennzeichnet. Mit dieser Initiative bieten wir schon heute eine Lösung des Plastikproblems, die wir einfach in den Alltag integrieren können: Als Verbrauchersiegel ermöglichen wir klare Orientierung, sodass wirklich jeder einfach und sicher einen Beitrag zum Umweltschutz leisten kann. Denn Plastikvermeidung geht uns alle an – ohne eine intakte Natur schaden wir uns nachhaltig selbst. Mit Flustix beginnen wir dort, wo jeder Einzelne etwas bewegen und mitbestimmen kann – beim Einkauf.“

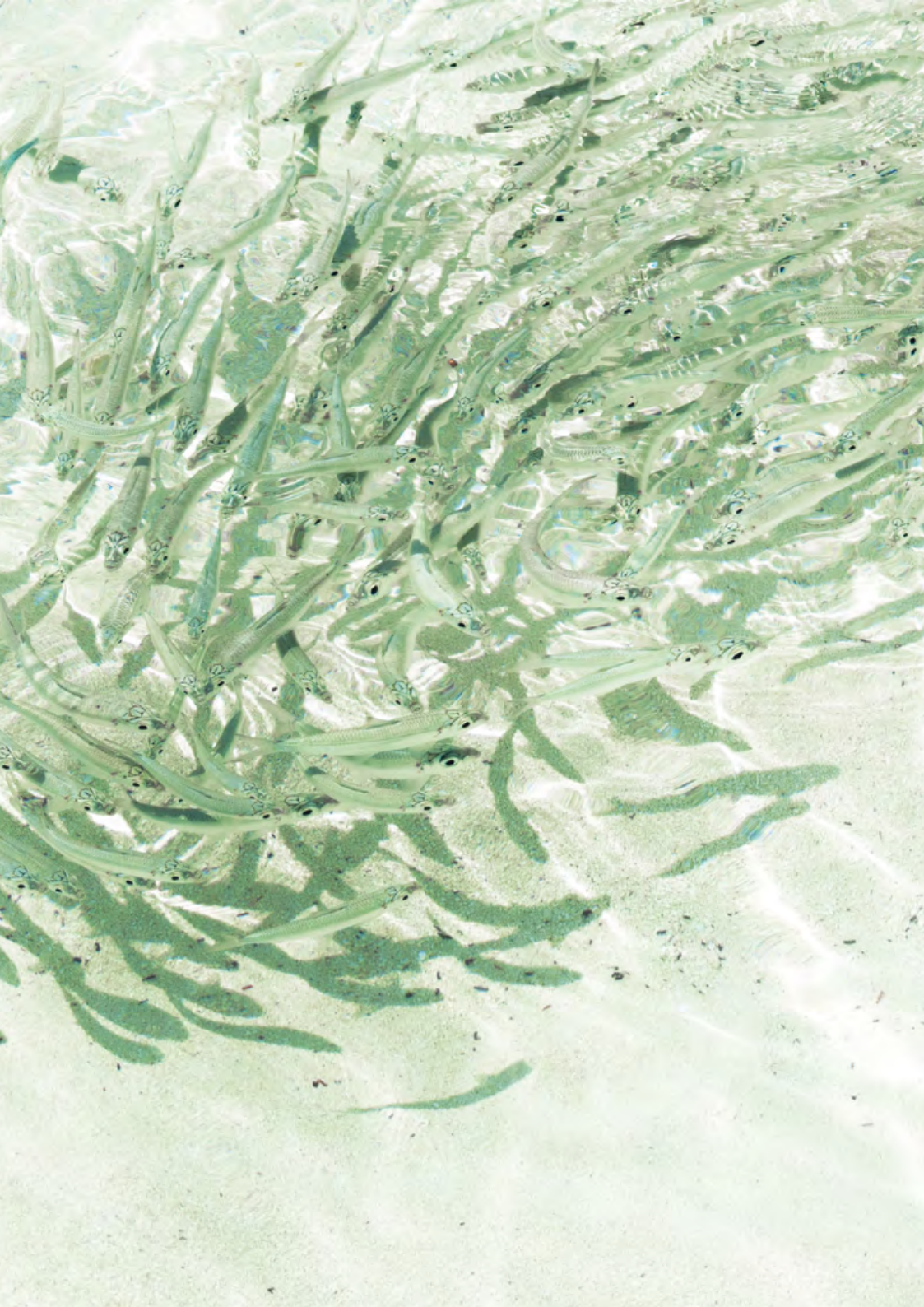


Malte Biss
FLUSTIX-Gründer

M. Biss



**In weiten Teilen
des Meeres gibt es
mittlerweile
sechsmal mehr
Plastik als Plankton.**



Inhalt

Was ist Flustix? / Definition / Vorteile.....	6
Die Flustix Plastikfrei-Siegel.....	7
Die Plastik-Studie.....	9
Mission & Vision.....	10
Das kennzeichnen Wir – und vieles mehr!.....	12-13
Prüfbasiertes Vergabesystem.....	14
Mediale Sichtbarkeit.....	15
Leistungen für Unternehmen, Leistungen für die Umwelt.....	16
Stimmen über Flustix.....	17
Wir sind für Sie da! / Kontakt.....	18

[flustix]

Der Name "Flustix" ist ein Neologismus und Wortkombination aus dem Englischen "free of plastics", z.Dt. plastikfrei.

Das Flustix Plastikfrei-Siegel ist das erste Siegel für Plastikfreiheit, das als Unionsgewährleistungsmarke durch das Amt für geistiges Eigentum (EUIPO) der europäischen Union eingetragen ist. Zudem ist Flustix beim Deutschen Patent- und Markenamt eingetragen und bietet somit Sicherheit für ihr Unternehmen und ihre Kunden, im Interesse der Umwelt. Flustix stellt sowohl ein Prüfsiegel, als auch eine markenrechtlich geschützte Wort- und Bildmarke dar.



Was ist Flustix?

420 Millionen Tonnen frisches Plastik jährlich. Das müssen wir ändern. JETZT! Flustix ist ein Nachhaltigkeitslabel, das Produkte und Verpackungen auf deren Plastikgehalt prüft und kennzeichnet. Dadurch bieten wir dem Verbraucher eine zuverlässige Orientierung beim plastikreduzierten Einkauf, schonen die Umwelt und helfen innovativen Wirtschaftsakteuren ihre Nachhaltigkeit in puncto Plastik zu kommunizieren.

Mit dem Flustix-Siegel zeigen Unternehmen deutlich ihren Einsatz für die Umwelt – ganz konkret im Bereich der Plastik-Reduktion. Dabei will Flustix Kunststoffe nicht grundsätzlich stigmatisieren. Das Material sollte nach Flustix nur dort genutzt werden, wo es auch wirklich Sinn macht, u.a. in der Medizin, im Transportwesen, in der Forschung oder im Sicherheitsbereich. Vielmehr erkennt Flustix Plastik als wertvollen Werkstoff an, den es gilt möglichst reduziert und verantwortungsbewusst einzusetzen.

DEFINITION



Unsere **Begriffsdefinition** stellt einen Meilenstein für die Wirtschaft und im Verbraucherschutz dar: Erstmalig wird verbindlich definiert, was „Plastikfreiheit“ bedeutet. Ausgangsmaterialien der heutigen Plastikproblematik aufgeführt und deklariert. Dazu gehören u.a. **Polyethylen (PE)**, **Polypropylen (PP)**, **Polyvinylchlorid (PVC)**, **Polystyrol (PS)**, **Polyethylenterephthalat (PET)** oder **Poly lactide (PLA)**. „Plastikfrei“ bedeutet bei uns genau das: „plastikfrei“. Flustix schafft so Material-Klarheit und vermeidet damit Greenwashing durch die Verwendung von Alternativbegriffen. Leider können aufgrund der derzeitigen allgemeinen Kontamination durch unvermeidbare Umwelteinflüsse oder bei Lagerung des Produkts, während des Transportprozesses oder im Recyclingprozess unbeabsichtigt entstandene Verunreinigungen durch Plastik nicht ausgeschlossen werden.

Nach Flustix-Standard gilt ein Artikel oder die ausgezeichnete Komponente als plastikfrei bzw. kunststofffrei, wenn dieser, so wie er dem Endverbraucher auf der letzten Handelsstufe entgegentritt, ausschließlich aus Materialien, Werkstoffen oder Waren besteht, welche keine Kunststoffe enthalten. Flustix bietet auf dieser Grundlage vier juristisch fundierte Produktsiegel an.

VORTEILE FÜR UMWELT, WIRTSCHAFT, GESELLSCHAFT



Die Flustix Plastikfrei-Siegel



flustix
PLASTIKFREI

Plastikfreies Gesamtprodukt

Das Flustix-Siegel stellt einen Meilenstein im Verbraucherschutz und im Bereich der Nachhaltigkeitszertifizierungen dar: Erstmals können Hersteller durch ein unabhängiges Siegel nachweisen, keinerlei Kunststoffe an den Endverbraucher vermarkten.



flustix
PLASTIKFREI

PRODUKT

Plastikfreies Produkt

Die Produktzertifizierung ist erhältlich für Produkte, die plastikfrei im Inhalt sind, aber beispielsweise in Plastik verpackt sind oder sein müssen, u.a. im medizinischen Bereich. Gesamtprodukte, die nachweislich im Inhalt auf Kunststoffe verzichten, sind für diese Zertifizierung qualifiziert.



flustix
PLASTIKFREI

PRODUKTHALT
OHNE MIKRO-
PLASTIK

Ohne Mikroplastik

Dieses Siegel zertifiziert Produkte, insbesondere Kosmetika und Körperhygieneartikel, die ohne Mikroplastik auskommen. Der Begriff Mikroplastik bezieht sich auf feste, wasserunlösliche Kunststoffpartikel mit einer Größe von weniger als 5 mm bezogen auf die längste Dimension des Partikels, sowie auf feste, wasserunlösliche Kunststofffasern mit einer Größe von weniger als 5 mm bezogen auf den Faser-Durchmesser.



flustix
PLASTIKFREI


VERPACKUNG

Plastikfreie Verpackung

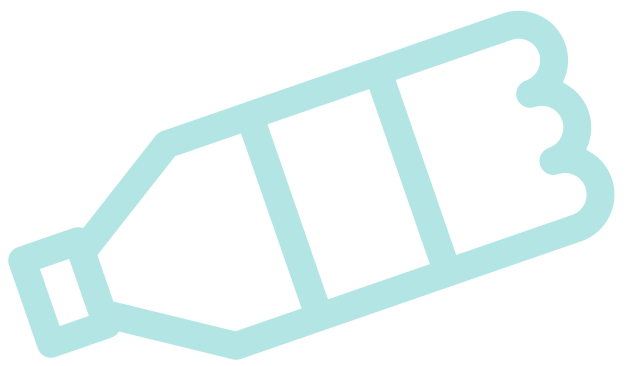
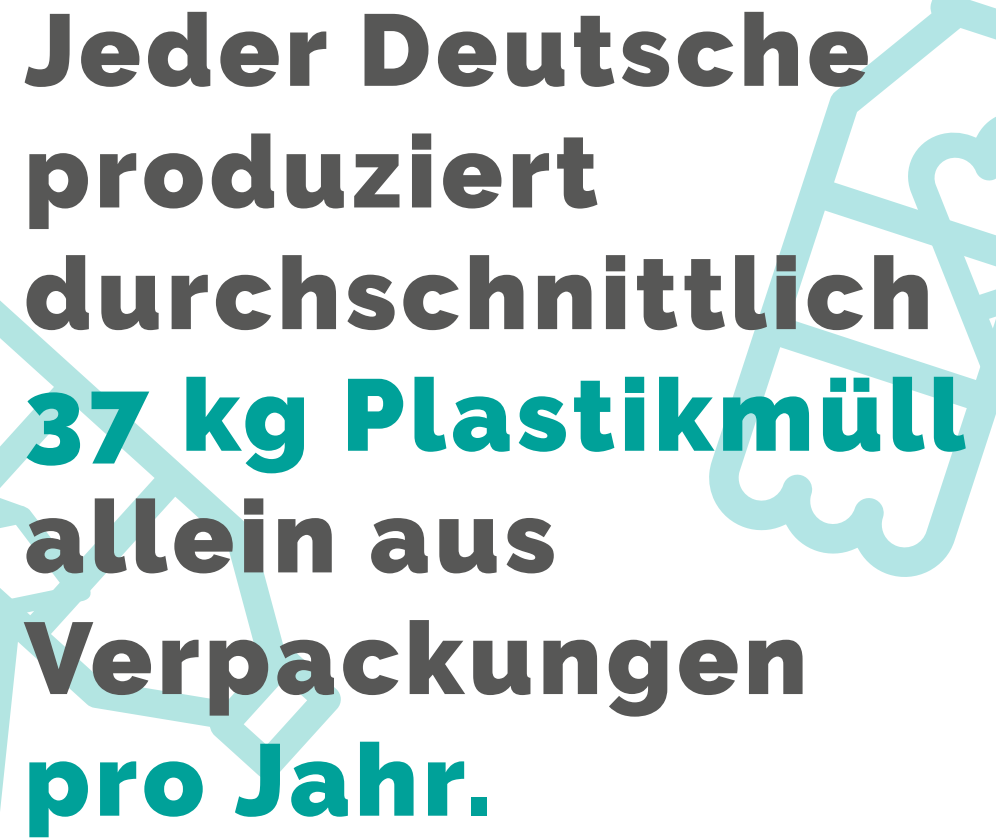
Waren, die aus rechtlichen Gründen keine Kunststoffe enthalten dürfen (z.B. Lebensmittel), dürfen den Begriff „plastikfrei“ lediglich für die Verpackung anwenden. Viele Produkte, z.B. Handys und Computer, können bisher nicht ohne Kunststoffkomponenten hergestellt werden. Aber verpacken können wir diese plastikfrei, womit sehr viel Einweg-Plastik eingespart werden kann.



Plastikfreies Einkaufen?
Dank **Flustix** ist das ab jetzt ganz einfach!



**Jeder Deutsche
produziert
durchschnittlich
37 kg Plastikmüll
allein aus
Verpackungen
pro Jahr.**



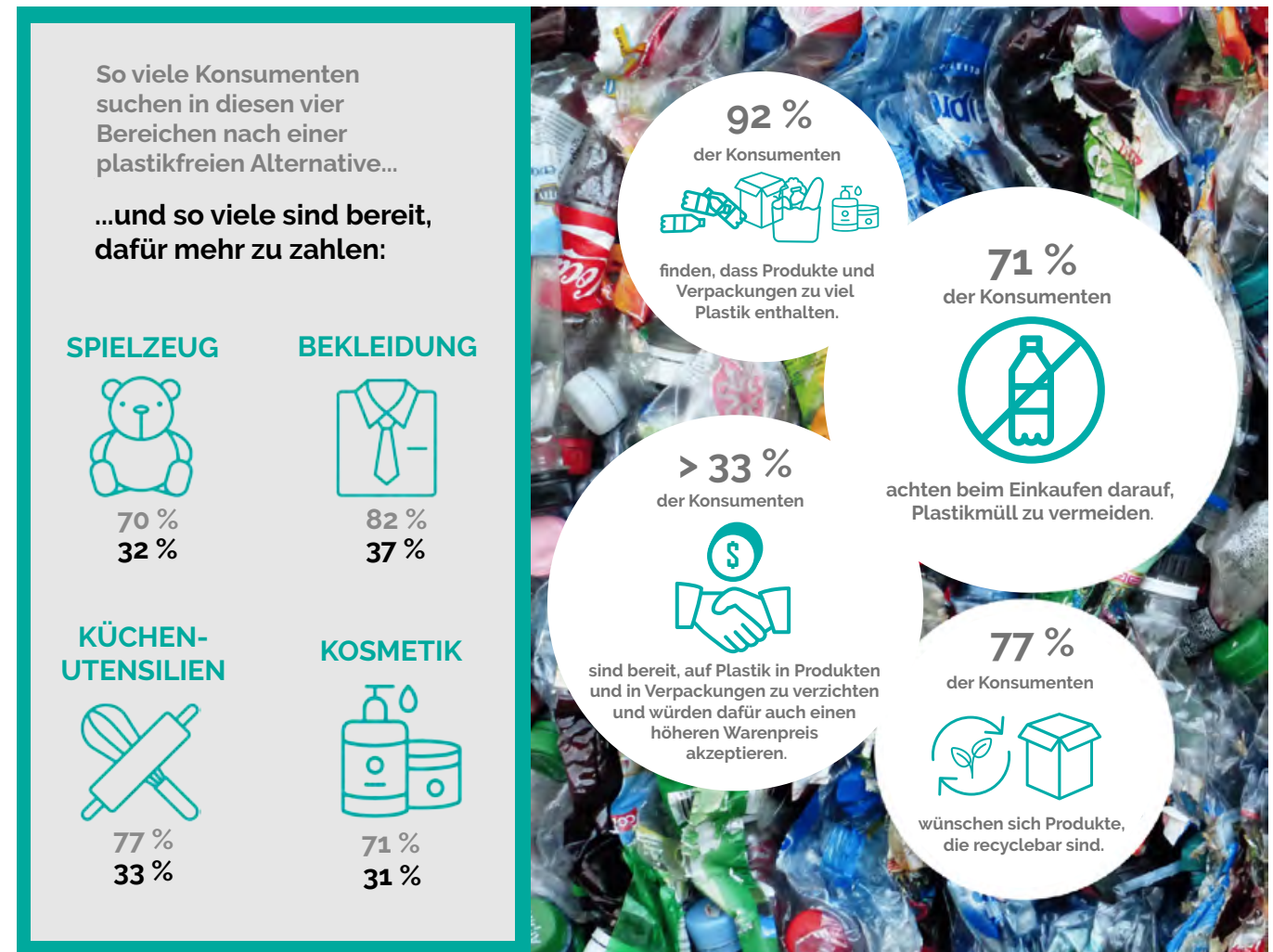
Die Plastik-Studie

Unabhängige Studien belegen den Handlungsbedarf und dessen Sinn. Wir können und dürfen Kunststoffe nicht grundsätzlich verteufeln. Daher ist es notwendig, konkrete Daten hinsichtlich Kreislauf und Wiederverwertung in Betracht zu ziehen.

Die im Jahr 2017 durch das unabhängige Kantar TNS Institut erhobenen Daten ergaben, dass 92 % aller Konsumenten der Meinung sind, dass Verpackungen zu viel Plastik enthalten und sich Alternativen wünschen. 1/3 der Konsumenten sind sogar bereit, für plastikfreie Alternativen mehr zu bezahlen. Über 70 % der Verbraucher orientieren sich beim Einkauf an Siegeln. Große Relevanz hat dabei die Kommunikation von Nachhaltigkeit. Die unabhängigen Studien bieten Unternehmen Hintergrundwissen für Ihre Entscheidungsfindung und der Politik verlässliche Daten für mögliche Regularien. Wir sehen den Einsatz von Plastik objektiv: wo ist er gerechtfertigt und wo nicht?

Die vollständige Studie können Sie online unter flustix.de/studien einsehen.

So denken die Konsumenten über Plastik:





1950 startete das **erste Plastik-Produkt** auf dem Markt. Damals wurden weltweit jährlich etwa 1,5 Millionen Tonnen Plastik produziert. 2017 waren es **420 Millionen Tonnen neue Kunststoffe** weltweit.

Mission

Das Plastikproblem hat nie da gewesene Ausmaße erreicht. Plastik ist überall nachweisbar. Die Folgen für die Umwelt sind verheerend. Tiere und Pflanzen sterben. Unsere Gesundheit leidet zunehmend. Kein Zweifel: Wir müssen unseren Plastikverbrauch überdenken – und Plastik neu denken. Plastikvermeidung steht heute im Zentrum des Umweltschutzes und den CSR-Strategien von zukunftsfähigen Unternehmen. Mit Flustix sind wir Teil der Lösung. Unsere Mission ist es, Wirtschaftsakteure und Verbraucher gleichermaßen anzusprechen und die Plastikvermeidung endlich auf den Ladentisch zu bringen.



Vision

Unsere Vision ist eine Welt, in der wir die Natur erhalten und Ressourcen in der Wirtschaft umweltbewusst einsetzen. Mit Flustix haben wir uns der Plastikreduktion verschrieben und stehen damit für einen verantwortungsbewussten Umgang mit fossilen Wertstoffen. Unsere Mission ist es, in den Dialog mit Herstellern und Konsumenten zu treten, um diese Vision mit der Wirtschaft umzusetzen. In Gesellschaft und Politik ist das Thema bereits angekommen und ist jetzt verstärkt auch für Unternehmen zu einer konkreten Herausforderung geworden, welche mit großen Chancen einher geht. Die Märkte reagieren bereits jetzt auf die Nachfrage und den Handlungswillen der Verbraucher. Die Konsumenten wünschen sich Transparenz auf dem Markt – Flustix bietet diese: Für eine Welt mit lebenswerter Natur, die wir erhalten und nicht zerstören.

„In den **Eisproben**
aus fünf Regionen
des Arktischen Ozeans
fanden wir zwischen
1000 und mehr als
12.000 Mikroplastik-
Teilchen pro Liter
geschmolzenes
Meereis.“*

* Dr. Ilka Peeken,
Meeresökologin

Vollständiges Interview: <https://flustix.com/blog/experteninterview-dr-ilka-peeken-findet-plastik-im-eis-der-arktis/>



Das kennzeichnen Wir – und vieles mehr!



KOSMETIK

Kosmetika sind zu-
meist in Einwegver-
packungen aus Plastik
verpackt. Hier müssen
Rezyklate zum Einsatz
kommen. Auch der
Kunststoffanteil im In-
halt kann und sollte
reduziert werden. Mikro-
plastikpartikel geraten
bei Verbrauchern
zunehmend in Verruf
und sollten weggelassen
oder durch umweltfreundliche
Materialien ersetzt werden.
Deses Engagement für
die Umwelt wird mit
Flustix klar an den Verbraucher
kommuniziert.



TEXTILIEN

Textilien sind eine
Mikroplastik-Quelle:
Kunststoffkleidung,
besonders Fleecestoffe,
entlassen bei jedem
Waschgang Mikro-
fasern ins Abwasser,
auch hierbei handelt es
sich um Mikroplastik,
da die Ausgangsprodukte
Polyethylen, und Polyester
sind. Zum Transport wird
jedes Produkt in einem
Polybeutel eingeschweißt.
Gehen Sie hier mit gutem
Beispiel voran und verwenden
Sie umweltfreundlichere
Lösungen!



HAUSHALTSWAREN

PVC-haltige Haushalts-
waren wie Strohalme,
Plastikgläser, Besteck,
Partyspieße: Was uns
im ersten Moment
als praktisch verkauft
wird, landet gleich wieder
im Müll. Viele Hersteller
haben bereits Alternativen
aus Glas, Holz, Bambus,
Papier und Co. im Sortiment.
Bambus-Geschirr hat
Flustix bereits erfolgreich
zertifiziert.



VERPACKUNGEN

Die Verpackung von
Lebensmitteln mit Ein-
wegplastik ist ein in-
zwischen vermeidbares
Übel. Innovative
Verpackungslösungen,
die den Hygieneanforderungen
der Lebensmittelindustrie
genügen sind bereits
kostengünstig verfügbar.
Flustix zertifiziert und
empfiehlt Zulieferer für
Verpackungssysteme.
Auch bei Versandverpackungen
besteht Innovationsbedarf.

Mikroplastik?
Verbraucher suchen
nach natürlichen und
sicheren Alternativen.

Vom Sofa bis zum
Streichholz – wir
prüfen Ihr Produkt
zuverlässig auf
Plastikfreiheit.



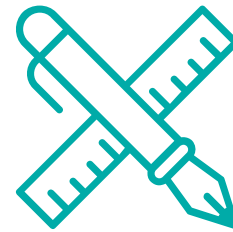
MÖBEL

Möbel sind langlebige Produkte und der Einsatz von Kunststoffen hier häufiger – wenn auch nicht immer – gerechtfertigt. Dennoch kann sich ein Hersteller gerade durch den Einsatz alternativer Naturmaterialien als nachhaltig positionieren und dadurch seine Umsätze signifikant steigern.



SPIELZEUG

Wie die Plastik-Studie gezeigt hat, wünschen sich Verbraucher auch für Ihre Kinder ein besseres Material als Kunststoff. Plastik in Kinderspielzeug kann gesundheitlich bedenklich sein und ist aufgrund der Kurzlebigkeit der Produkte nicht besonders nachhaltig.



SCHREIBWAREN

Schreibwaren eignen sich per se für die Auszeichnung mit dem Flustix Plastikfrei-Siegel. Kombinationsprodukte (z.B. Stifte, die Holz und verstecktes Plastik enthalten) sind für den Recyclingprozess besonders problematisch und sollten daher so gut wie möglich vermieden werden.

**Neugierig, was
in Ihrem Produkt
steckt?
Senden Sie es
uns zur Prüfung.**

**Flustix kennzeichnet
Waren aus allen
Branchen. Gerne
erstellen wir Ihnen
ein individuelles
Angebot!**



TECHNIK

In der Technik ist Plastik ein nicht mehr wegzudenkendes Material und in den Produkten langlebig. Verpackungen dieser Produkte hingegen können auf Plastikfreiheit umgestellt werden, sodass unser Siegel für plastikfreie Verpackungen genutzt werden kann.

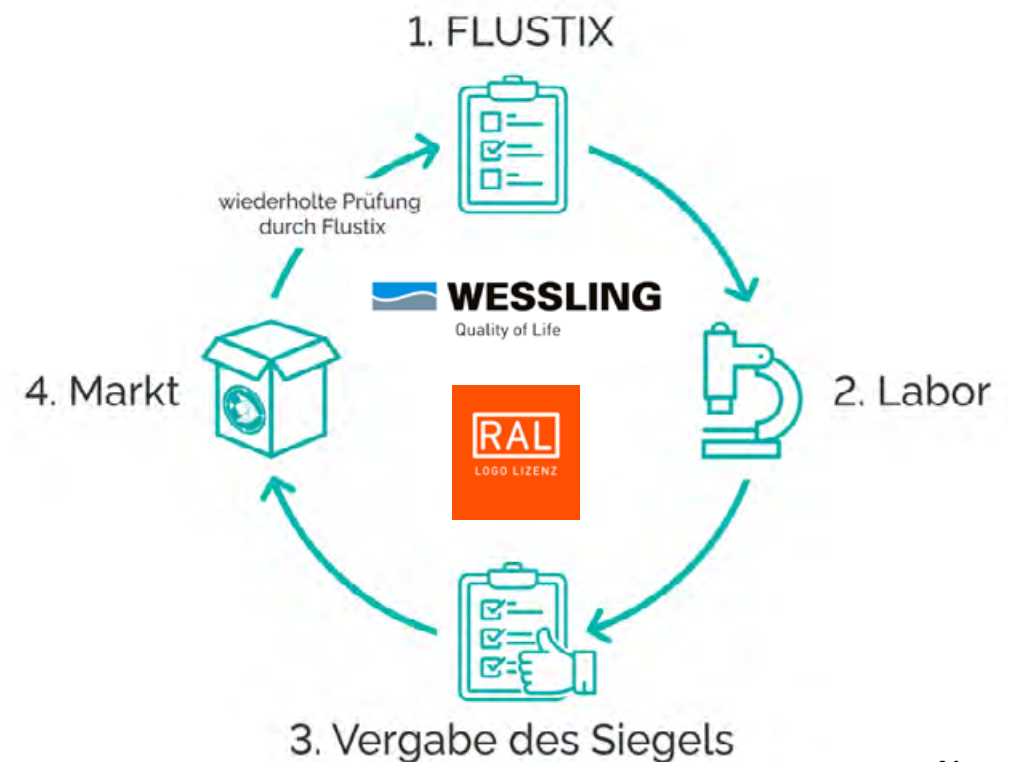


Unabhängige Prüfung,
unabhängige Lizenzvergabe.

Eine Liste bereits zertifizierter Produkte finden Sie online unter:
<https://flustix.com/plastikfreie-produkte>

Prüfbasiertes Vergabesystem

Für die Siegelvergabe muss das Produkt oder die entsprechende Komponente zuvor ein mehrstufiges Prüfverfahren durchlaufen. Möchte ein Unternehmen oder ein Hersteller sein Produkt prüfen lassen, so muss er ein originalverpacktes Produkt bei Flustix und unserem Partnerlabor WESSLING einreichen. Sie erhalten einen Kostenvoranschlag für die detaillierte Materialanalyse. Die WESSLING-Experten überprüfen den Artikel dann nach aktuellsten chemischen Analyseverfahren. Das entsprechende Siegel wird bei bestandener Prüfung durch den Logo- und Lizenzpartner RAL vergeben. Zur ersten Antragstellung gehen Sie bitte in unseren [Online-Antragsbereich](#) für Produktsiegel. Weitere Informationen können Sie der [RAL Logo Lizenz Seite](#) entnehmen, die Ihre Lizenz verwalten wird.





Flustix bietet: viel **Aufmerksamkeit** für Ihr Unternehmen, neue Zielgruppen für Ihr Produkt.

Mediale Sichtbarkeit

Durch Flustix erhalten Sie mit Ihrem als plastikfrei gekennzeichneten Produkt eine breite mediale Sichtbarkeit. Flustix kommuniziert auf allen Ebenen: der **Flustix-Blog** stellt innovative, plastikfreie Hersteller vor und bringt Sie mit Ihrem Produkt ins Gespräch – positiv, nachhaltig und kontinuierlich. Gleichzeitig regen wir in den sozialen Medien den Diskurs zum Thema an.



FLUSTIX bekannt aus



Leistungen für Unternehmen, Leistungen für die Umwelt



Nachhaltigkeit

Die Verschmutzung der Meere ist wohl das bekannteste Plastikproblem. Doch inzwischen ist es auch in unseren Haushalten angekommen, denn selbst unser Trinkwasser, Fische, die auf unseren Tellern landen, Meeresfrüchte und Meersalz sind häufig mit sekundärem Mikroplastik belastet. Kosmetika enthält oft primäres Mikroplastik, welches hinter verschiedensten Namen versteckt wird. Wir ermöglichen dem Verbraucher durch eine klare Kennzeichnung plastikreduziert einzukaufen.



Vertrauen

Zuverlässigkeit steht für uns an erster Stelle: Produkte werden von dem unabhängigen Prüflabor der WESSLING Gruppe geprüft und das Siegel ausschließlich von unserem Logo- und Lizenzpartner RAL vergeben. Die Unabhängigkeit unserer Partner sichert ein klar nach Prüfkriterien ausgerichtetes System, das einen Siegelmisbrauch oder Fälschung des Flustix Siegels ausschließt. Flustix ist in jeder Hinsicht transparent und unabhängig.



Imagegewinn

Nachhaltigkeit ist heute einer der wichtigsten Wirtschaftsfaktoren. Nachweislich können Unternehmen mit ESG Credentials ihren Umsatz massiv steigern. Lebensmittelunternehmen wie Hipp und Iglo schafften durch ihre klare Nachhaltigkeitsstrategie im Jahr 2016 bis zu 10 Prozent mehr Umsatz.



Kommunikation

Flustix regt zum Diskurs an. Auf unserem Blog sowie den sozialen Netzwerken und klassischen Medien thematisieren wir das Problem der Kunststoffe und klären Verbraucher sowie Unternehmen auf. Geprüfte Produkte werden vorgestellt und über Neuerungen in der Forschung berichtet. Wir bleiben am Thema und in der Öffentlichkeit.

Stimmen über Flustix



„Die Umsetzung von Umweltthemen kann beschleunigt werden, wenn diese für die Wirtschaft interessant gemacht werden. Erst wenn die Wirtschaft darin eine Chance für sich sieht, dann verändert sich wirklich etwas, und zwar schnell und effektiv. Das habt ihr Deutschen so gut verstanden, wie bisher keine andere Nation.“

Fürst Albert II von Monaco



„Euer Anliegen von Flustix ist so wichtig. Bitte macht unbeirrt weiter und lasst euch keine Stöcker zwischen die Beine werfen. Es ist so elementar für unser aller Zukunft auf diesem Planeten, dass wir endlich eine Lösung für unser Plastikproblem finden. Ihr habt mit Flustix eine Idee rausgebracht, die alle Akteure vereint: Verbraucher, Handel, Produzenten – im Interesse der Umwelt.“

Jane Goodall
Umweltaktivistin



„Es muss allen klar werden, dass wir so nicht weiter machen können weil wir ein Produkt herstellen, benutzen, das leider nicht „verrottet“. [...] Eine verlässliche und institutionell untermauerte Kennzeichnung ist da durchaus sinnvoll.“

Dr. Ilka Peeken
Meeresökologin



„Für WESSLING ist der Aspekt der Nachhaltigkeit und des schonenden Umgangs mit Ressourcen seit jeher Handlungsgrundlage. Wir freuen uns daher, dass wir Flustix als Partner unterstützen und damit einen Beitrag für die Umwelt leisten können.“

Dr. Jens Reiber
WESSLING GmbH



„Ich finde es furchtbar dass Pinguine mittlerweile auf Plastik Inseln leben müssen statt auf Eisschollen und Wale den Plastik-Müll in unseren Meeren als Nahrung aufnehmen. Unsere Umwelt ist so stark bedroht und niemandem ist wirklich bewusst, dass das „Plastikproblem“ immer größer wird und es bisher keine Lösung gab. Wir möchten mit Flustix kein Plastik-Verbot setzen, sondern durch eine klare Produktkennzeichnung einen Anreiz schaffen den Verbrauchern Alternativen aufzuzeigen und so die Produzenten langfristig zu einem Umdenken zu bewegen.“

Julia Biss
CEO BISS PR

Unsere Vision ist ein sinnvoller Einsatz von Kunststoffen: Vermeiden steht vor Verwerten!

**Wir sind für
Sie da!**

FLUSTIX
Kronprinzendamm 20
D – 10711 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 3982 0696 2

Allgemeine Anfragen: contact@flustix.com
Presseanfragen: n.walraph@biss-pr.de

© Flustix GmbH - 2019

flustix.com



flustix
PLASTIKFREI