

Aktualisierte
Fassung
Stand
Februar 2025



flustix
RETHINK PLASTICS

Empowering Consumers for the Green Transition Directive (ECGT)

Umsetzung der Richtlinie (EU) 2024/825 des
Europäischen Parlaments und des Rates von Februar
2024 in nationales Recht am Beispiel des Gesetzes
gegen den unlauteren Wettbewerb (D)

**DEADLINE FÜR ALLE 27 EU-MITGLIEDSTAATEN:
März 2026**

Es besteht dringender Handlungsbedarf

Nachhaltigkeitsaspekte sind entscheidend für die Verbraucherkommunikation von Unternehmen, da sie Kaufentscheidungen beeinflussen. Die Implementierung der Richtlinie (EU) 2024/825 soll durch verlässliche Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen vor irreführenden Praktiken den nachhaltigen Konsum fördern. Die zwingende Umsetzung in nationales Recht muss bis zum 27. März 2026 in den 27 EU-Mitgliedstaaten erfolgt sein.

WIR HABEN DIE WICHTIGSTEN PUNKTE FÜR

SIE ZUSAMMENGEFASST!



Es dreht sich alles um Aussagen wie diese:

In einer **Studie der EU-Kommission** zum Thema Greenwashing wurden 150 Umweltaussagen für verschiedene Produkte bewertet.

Das Ergebnis:

53,3 Prozent der Angaben enthielten **vage, irreführende oder unbegründete Angaben** zu den Umwelteigenschaften der Produkte – sowohl in der Werbung als auch auf dem Produkt selbst.



Der teure Unterschied



GREEN CLAIMING

Umweltaussagen, auch „Green Claims“, bzw. „Grüne Aussagen“ genannt, sind Aussagen von Unternehmen über die umweltfreundlichen Eigenschaften oder Merkmale ihrer Waren und Dienstleistungen. Sie können sich auf die Art und Weise beziehen, wie Produkte hergestellt, verpackt, vertrieben, verwendet, verbraucht und entsorgt werden.



GREENWASHING

Irreführende oder unbegründete Kommunikation von "grünen" Unternehmensaktivitäten, die dazu dienen, die positive Außendarstellung eines Unternehmens und/oder der angebotenen Produkte oder Dienstleistungen zu steigern, obwohl hinter diesen Proklamationen kaum konkrete oder messbare Taten stehen.

Ab 2026 gilt EU-weit definitiv

1.

Unternehmen dürfen künftig nur noch Umweltaussagen treffen, wenn diese klare, objektive und überprüfbare Verpflichtungen und Ziele beinhalten und über ein unabhängiges Überwachungs- Zertifizierungs-System belegt sind.

2.

Verbot der Verwendung von Nachhaltigkeitslabels, das weder auf einem Zertifizierungssystem beruht noch von staatlichen Stellen festgesetzt wurde.

3.

Verbot von allgemeinen Umweltaussagen wenn der Gewerbetreibende die anerkannte hervorragende Umweltleistung, auf die sich die Umweltaussage bezieht, nicht unabhängig nachweisen kann.

4.

Verbot von Umweltaussagen zum gesamten Produkt, wenn diese sich tatsächlich nur auf einen bestimmten Aspekt des Produkts beziehen.

Was ist verboten?



flustix
RETHINK PLASTICS

UNLAUTERE EIGENDEKLARATIONEN & FAKE-SIEGEL

Anbringung eines Nachhaltigkeitslabels/-logos, das nicht auf einem unabhängigen Zertifizierungssystem beruht bzw. nicht von öffentlichen Behörden eingeführt wurde.

HALTLOSE UND SCHWAMMIGE BEHAUPTUNGEN:

Kommunikation einer allgemeinen, undefinierten Umweltaussage ohne klare oder messbare Nachweise. Beispiele: "umweltfreundlich", "grün", "ökologisch", "umweltverträglich".

PARS PRO TOTO:

Eine Umweltaussage über das gesamte Produkt tätigen, obwohl sie sich nur auf einen bestimmten Teilaspekt des Produkts bezieht: Eine Shampooflasche wird als "aus recyceltem Material" beworben, obwohl nur der Deckel aus Rezyklaten besteht.





flustix
RETHINK PLASTICS

Das ruft die Watchdogs auf den Plan

SELBSTVERSTÄNDLICHKEITEN UND STANDARDS

ALS BESONDERHEIT BEWERBEN:

Darstellung der gesetzlich vorgeschriebenen Anforderungen an alle Produkte der relevanten Produktkategorie auf dem Unionsmarkt als Unterscheidungsmerkmal des Angebots des Händlers oder Herstellers. Beispiel: Gesetzliche Normen, wie der Mindesteinsatz von Rezyklaten, werden als herausragende Umweltleistung beworben und erwecken so den falschen Eindruck von besonders engagiertem Umweltschutz.

ÄNDERUNG DES VERPACKUNGSMATERIALS:

Beispiel: Anstelle des bisherigen Kunststoff-Monomaterials kommen Glasverpackungen zum Einsatz. Allerdings erhöht der Transport die CO₂-Bilanz massiv. Das macht das Produkt nicht nachhaltiger.

FAULE KOMPROMISSE:

Der Claim bezieht sich auf eine positive Auswirkung eines Produkts, verschweigt aber die Tatsache, dass dies zu negativen Auswirkungen an anderer Stelle führt.



CO₂



flustix
RETHINK PLASTICS

Aktueller Stand – Wie geht es weiter?

Die Richtlinie (EU) 2024/825 **Empowering Consumers for the Green Transition Directive (ECGT)** wird Verbraucherinnen und Verbraucher dabei unterstützen, nachhaltigere Kaufentscheidungen zu treffen, um so einen wesentlichen Beitrag zum nachhaltigen Konsum zu erreichen. Dafür müssen Unternehmen klarere und verlässlichere Informationen zu Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekten ihrer Produkte bereitstellen und irreführende Geschäftspraktiken vermeiden. Umweltaussagen auf Produkten und Verpackungen müssen durch anerkannte Zertifizierungen Dritter oder staatliche Vorgaben belegt sein.

Die EU-Mitgliedstaaten werden die Richtlinie bis zum 27. März 2026 in nationales Recht übernehmen, sodass die neuen Regeln ab dem 27. September 2026 auf allen Plattformen (analog & digital) in die Praxis umgesetzt sein müssen – Sonst drohen empfindliche Strafen.

Bis dahin bleiben bestehende Regelungen, wie bisherige nationale Gesetze gegen den unlauteren Wettbewerb, die irreführende Werbung verbietet, in Kraft. Hersteller, Inverkehrbringer und Marken müssen jetzt ihr Umweltmarketing umgehend an die neuen Regeln anpassen, da Greenwashing von Watchdogs, NGOs und Medien zunehmend geprüft wird und ab 2026 mit harten Strafen geahndet wird.

STELLEN SIE SICH JETZT SICHER AUF!

flustix zertifiziert unabhängig. sicher. transparent.



Über flustix | Rethink Plastics:

Zusammen mit unseren akkreditierten Prüf- und Zertifizierungspartnern zertifiziert die flustix-Initiative kunststoffnachhaltige Produkte und Verpackungen, mikroplastikfreie Produktinhalte, die Verwendung von recycelten Materialien sowie die Recyclingfähigkeit von Verpackungen. Die sechs wiedererkennbaren und einprägsamen flustix-Produktsiegel sind weltweit gültig und anerkannt.

INFORMIEREN SIE SICH JETZT!



Zertifizierungs- und Prüfpartner



Precisely Right.





KONTAKT

Team flustix

contact@flustix.com
Tel: +49 (0) 30 398206962

flustix GmbH
Kronprinzendamm 20
10711 Berlin

**WIR BERATEN SIE GERNE &
BEGLEITEN DURCH DEN PROZESS.**