

# Mikroplastik klar im Fokus europäischer Verbraucher

Klare Mikroplastikfrei-Kommunikation  
wird zum Wettbewerbsvorteil



Neue EFSA-/BfR-Studie zeigt:  
Verbraucher erwarten  
Orientierung bei Mikroplastik!



**flustix**  
RETHINK PLASTICS

# Die neue EFSA-/BfR-Studie zeigt: Verbraucher in Europa bewegt das Thema Mikroplastik sehr.

Eine aktuelle wissenschaftliche Studie unter Beteiligung der Europäischen Behörde für Lebensmittelsicherheit (EFSA), des Bundesinstituts für Risikobewertung (BfR) sowie internationaler Forschungspartner zeigt deutlich:

Verbraucher in Europa bewegt das Thema Mikroplastik sehr – insbesondere bei Produkten mit Hautkontakt, Lebensmittelbezug oder täglicher Nutzung.

### Die repräsentative Untersuchung analysierte:



Bekanntheit von  
Mikroplastik



Verbraucherwissen



Umwelt- und  
Gesundheitswahrnehmung



Auswirkungen auf Kauf-  
und Verhaltensabsichten

### Key Numbers der Studie

**93,7%**

Bekanntheit von  
Mikroplastik in  
Deutschland

**76,6%**

der Befragten  
kannten den  
Begriff Mikro-  
plastik bereits

**4,49 / 5**

Besorgnis über  
Umweltfolgen  
von Mikroplastik

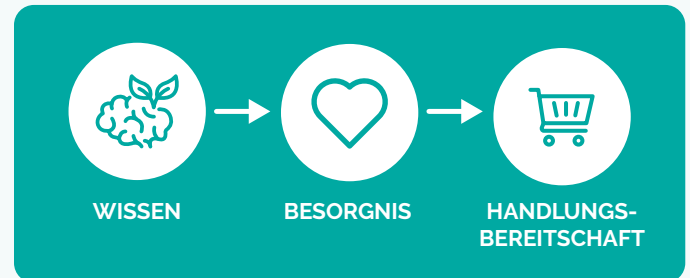
**4,13 / 5**


Besorgnis über  
mögliche  
Gesundheits-  
folgen

# Die Studie zeigt einen zentralen Zusammenhang:

Verbraucher:innen, die verständliche und glaubwürdige Informationen zu Mikroplastik erhalten, sind deutlich bereit, ihr Verhalten anzupassen und sich bewusst für mikroplastikfreie Produkte zu entscheiden

Damit wird Mikroplastikfreiheit zunehmend zu einem relevanten Verbraucher- und Vertrauensfaktor, insbesondere bei alltäglichen und sensiblen Produkten.



 Unternehmen, die Mikroplastikfreiheit klar, sichtbar und glaubwürdig kommunizieren, schaffen Orientierung und stärken ihre Position direkt am Point of Sale.

### Die Studie zeigt:

**Verbraucher verbinden das Thema insbesondere mit Produkten, die sie täglich nutzen oder konsumieren.**



**Kosmetika**



**Körperpflege**



**Wasch- und Reinigungsmittel**



**Lebensmittel**



**Seafood-Produkte**



**Haushalts- und Alltagsprodukte**

## DIE CHANCE FÜR UNTERNEHMEN

# Mikroplastik ist unsichtbar. Vertrauen nicht.

Mikroplastik ist laut der Studie für Verbraucher unsichtbar. Genau dadurch entsteht eine enorme kommunikative Chance:

**Unternehmen, die Mikroplastikfreiheit nachvollziehbar und vertrauenswürdig kommunizieren, können sich sichtbar vom Wettbewerb differenzieren.**

Die Studie zeigt klar:  
Verbraucher reagieren auf verständliche Informationen und glaubwürdige Nachweise.



**Wer Orientierung bietet, gewinnt Vertrauen.  
Wer Vertrauen gewinnt, gewinnt Kaufentscheidungen.**



## Kneipp macht es vor!

Mit flustix PRODUKTINHALT MIKROPLASTIKFREI setzt Kneipp bereits auf eine unabhängige und für Verbraucher klar verständliche Kommunikation von Mikroplastikfreiheit.

# „Mikroplastikfrei“ wird zum Green Claim.

Der Claim „mikroplastikfrei“ ist eine Umweltaussage und fällt damit klar unter die europäischen Anforderungen an belastbare Green Claims und unabhängige Nachweise im Rahmen der EmpCo-Richtlinie (EU) 2024/825, die ab September 2026 greift.

**Eine belastbare Kommunikation der Mikroplastikfreiheit wird damit künftig nur noch auf Basis unabhängiger Third-Party-Zertifizierungen möglich sein.**

flustix PRODUKTINHALT MIKROPLASTIKFREI ist derzeit europaweit das einzige unabhängige Zeichen, das Unternehmen hierfür eine klare, verbraucherverständliche und marktfähige Lösung bietet.



**EmpCo schafft Klarheit - und macht unabhängige Nachweise zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil.**

INDEPENDENT. RECOGNIZED. SECURE.

## Die Lösung: flustix **PRODUKTINHALT** **MIKROPLASTIKFREI**



### flustix verbindet, was Verbraucher wirklich wollen.

- ✓ **Unabhängige Prüfung**  
durch akkreditierte Labore
- ✓ **Wissenschaftlich basierte**  
Bewertung der Produktinhalte
- ✓ **Transparente**  
**Verbraucherkommunikation**
- ✓ **Sichtbare Kennzeichnung**  
direkt am Produkt



Mit flustix **PRODUKTINHALT MIKROPLASTIKFREI** können Unternehmen Mikroplastikfreiheit klar, sichtbar und unabhängig geprüft kommunizieren.

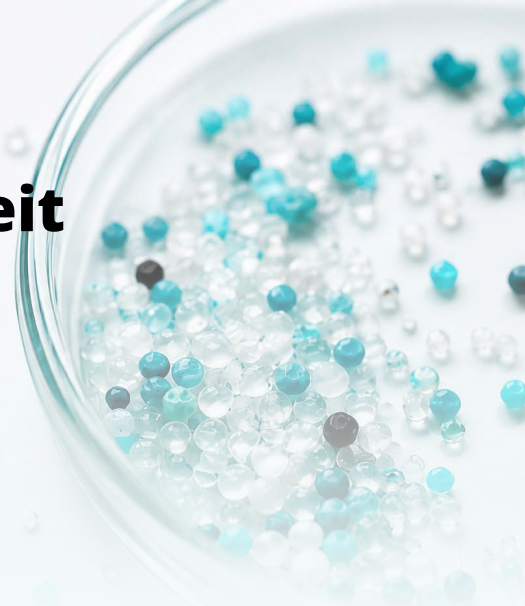


Damit wird aus einer komplexen technischen Eigenschaft eine verständliche und vertrauenswürdige Verbraucherinformation.

**JETZT MIKROPLASTIKFREIHEIT SICHTBAR MACHEN**

# Machen Sie Mikroplastikfreiheit zu Ihrem Wettbewerbsvorteil.

**Kommunizieren Sie klar.  
Schaffen Sie Vertrauen.  
Gewinnen Sie Verbraucher.**



## Termin vereinbaren

Lassen Sie sich beraten:  
Wir zeigen Ihnen, wie  
Sie Mikroplastikfreiheit  
sichtbar und konform  
kommunizieren



## Oder gleich anrufen

Scannen Sie den QR-  
Code und speichern  
Sie unsere Kontakt-  
daten direkt auf Ihrem  
Smartphone (vCard).

[Jetzt Termin buchen](#)

## Studienquelle

Janzik et al. (2026): "Is the public really concerned about microplastics?"  
Journal of Environmental Psychology  
Vollständige Studie:  
<https://flustix.com/download-center>



**flustix**  
RETHINK PLASTICS

### Webseite

[www.flustix.com](http://www.flustix.com)

### Tel

+49 30 398206962

### Anschrift

flustix GmbH  
Kronprinzendamm 20  
10711 Berlin

### E-Mail

[contact@flustix.com](mailto:contact@flustix.com)

### Zertifizierungsdatenbank

[www.flustix.com/certified](http://www.flustix.com/certified)

### Ansprechpartner

Julian Albrecht

**Stand** 01.06.2026